

# 2023-2029年中国天然气运 输车行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国天然气运输车行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国天然气发展步伐加快，国家优惠政策不断出台，同样带动了上、下游产业的发展。天然气加气站的普及，需要天然气运输车的配合，预计未来几年，我国天然气运输车将快速发展。

2011年11月1日，国家能源局出台的《液化天然气(ING)汽车加气站技术规范》正式实施，首次对我国ING加气站的行业标准进行规范。自此以后，中国ING加气站发展步伐明显加快。目前，全国投入运行的ING加气站已超过500座，集中分布于四川省、山东省和新疆自治区，三大油企也都已制定各自的ING加气站布局。得益于国家政策的指导和扶持，天然气在我国的大范围应用指日可待。

随着加气站布局网络的加快和加气站建设的增多，社会对天然气运输的需求加大，天然气运输车的需求也相应增长。目前，陆上ING的输送方式主要有公路运输和铁路运输两种，而我国以公路运输为主，市场对天然气运输车的需求以超过每年50%的速度增长。2012年，全国ING罐车销售收入达到6 - 7亿元，CNG罐车销售收入将近13亿元。但对于整个市场来说，天然气运输车的数量仍显不足，市场远未饱和，因此这一增长势头还将延续，未来几年前景大好。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气运输车行业发展态势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 天然气运输车行业概述

第一节 天然气运输车定义

第二节 天然气运输车行业发展特性

第二章 国外天然气运输车市场发展概况

第一节 国际天然气运输车市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 2022年中国天然气运输车环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

### 第四章 中国天然气运输车技术发展分析

#### 第一节 当前中国天然气运输车技术发展现况分析

#### 第二节 中国天然气运输车技术成熟度分析

#### 第三节 中外天然气运输车技术差距及其主要因素分析

#### 第四节 提高中国天然气运输车技术的策略

### 第五章 天然气运输车市场特性分析

#### 第一节 集中度天然气运输车及预测

#### 第二节 SWOT天然气运输车及预测

##### 一、优势天然气运输车

##### 二、劣势天然气运输车

##### 三、机会天然气运输车

##### 四、风险天然气运输车

#### 第三节 进入退出状况天然气运输车及预测

### 第六章 中国天然气运输车发展现状

#### 第一节 中国天然气运输车市场现状分析及预测

#### 第二节 中国天然气运输车产量分析及预测

##### 一、天然气运输车总体产能规模

##### 二、天然气运输车生产区域分布

##### 三、2018-2022年产量

#### 第三节 中国天然气运输车市场需求分析及预测

##### 一、中国天然气运输车需求特点

##### 二、主要地域分布

#### 第四节 中国天然气运输车价格趋势分析

##### 一、中国天然气运输车2018-2022年价格趋势

##### 二、中国天然气运输车当前市场价格及分析

### 三、影响天然气运输车价格因素分析

### 四、2023-2029年中国天然气运输车价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国天然气运输车行业经济运行

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2017-2022年中国天然气运输车进、出口分析

### 第一节 天然气运输车进、出口特点

### 第二节 天然气运输车进口分析

### 第三节 天然气运输车出口分析

## 第九章 2019-2022年天然气运输车重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 中集车辆(集团)有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 中国重汽集团

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 石家庄安瑞科气体机械有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 邯郸新兴重型机械有限公司

#### 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 天然气运输车投资建议

第一节 天然气运输车投资环境分析

第二节 天然气运输车投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 天然气运输车投资建议

第十一章 中国天然气运输车未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来天然气运输车行业发展趋势分析

一、未来天然气运输车行业发展分析

二、未来天然气运输车行业技术开发方向

第二节 天然气运输车行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国天然气运输车投资的建议及观点

第一节 投资机遇天然气运输车

第二节 投资风险天然气运输车

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

#### 四、其他风险

##### 第三节 行业应对策略

##### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368420.html>